



Ensemble,
bâtissons l'avenir.

2026

 **FINAFRICA**

Sommaire



04

Notre vision

07

**Soutenir durablement
les économies locales**

08

Un modèle intégré

10

Finafrica en chiffres

12

Le réseau Finafrica

14

**Valeurs
entrepreneuriales**



17

**Responsabilité
Sociétale & impact**

18

Des actions concrètes

21

Équipes & Gouvernance

22

Notre réseau

**IF Institutions
de Microfinance P. 24**

Finafrica Microfinance
Guinée P. 26

Umutanguha Finance
Company PLC P. 27

Finafrica Microfinance
Sénégal P. 28

FOCEP Cameroun P. 29

Finafrica Microfinance
Côte d'Ivoire P. 30

**IF Compagnies
d'assurance P. 32**

Prime Insurance P. 36

Prime Life P. 37

Finafrica Assurances
Sénégal P. 38

Garantie Mutuelle
des Cadres P. 39



Notre vision

2 métiers pour une ambition



Fondée en 2018, Finafrica a pour ambition de devenir un acteur de référence de l'inclusion financière et assurantielle en Afrique, au service du financement des entreprises africaines et du développement économique et social du continent.

Le Groupe connaît une croissance rapide grâce à l'intégration et à la mise en réseau d'institutions de microfinance et de compagnies d'assurance à fort potentiel. Après avoir franchi une étape importante en 2023 avec le passage à neuf filiales, Finafrica a atteint un nouveau jalon en ouvrant son capital à Proparco, filiale du Groupe Agence Française de Développement (AFD). Ce partenariat stratégique s'accompagne d'un appui technique visant à renforcer la performance sociale du Groupe, notamment en matière de prévention du surendettement et de mise en place d'une tarification responsable.

Les entités de Finafrica partagent un objectif commun : concilier performance financière et impact social durable.



Finafrica se distingue par un positionnement singulier, fondé sur l'articulation étroite entre les métiers de la microfinance et de l'assurance. Pour le Groupe, accompagner un entrepreneur dans le développement de son activité suppose également de le protéger, lui et sa famille, face aux aléas de la vie. À l'instar de la microfinance, l'assurance constitue en effet un levier essentiel de résilience et de croissance pour les économies locales et les ménages.

Elle propose ainsi une offre complète de services financiers et assurantiels, adossée à des solutions digitales, destinée aux entrepreneurs urbains et ruraux ainsi qu'aux acteurs du secteur informel.

À travers ses actions, le Groupe contribue à la professionnalisation du secteur informel, au développement de secteurs à fort impact, notamment l'agriculture, la santé et l'éducation, ainsi qu'à l'émancipation économique et à l'insertion professionnelle des femmes.





Soutenir durablement les économies locales

L'inclusion financière : un enjeu majeur

Une croissance porteuse d'opportunités, soutenue par l'inclusion financière

L'Afrique s'inscrit aujourd'hui dans une trajectoire de croissance solide et prometteuse. Pour être durable et pleinement inclusive, cette dynamique doit s'accompagner d'un accès élargi aux services financiers.

L'inclusion financière constitue en effet un levier essentiel pour réduire la pauvreté, stimuler l'entrepreneuriat et renforcer la résilience des économies locales.

Des besoins de financement encore importants pour les populations

Les petites et moyennes entreprises (PME), au cœur du tissu économique africain et principales pourvoyeuses d'emplois, font face à des contraintes structurelles majeures en matière de financement. L'accès au crédit bancaire demeure limité, tandis que les conditions d'emprunt et les exigences de garanties demeurent souvent contraignantes. Dans ce contexte, le déficit de financement des PME africaines atteint des niveaux considérables, freinant ainsi leur développement et leur capacité à contribuer pleinement à la croissance économique du continent.

50 %

des micro-entreprises, TPE et PME ont peu ou pas accès aux services financiers formels

~2 %

taux de pénétration de l'assurance contre 7 % au niveau mondial

60 à 70 %

des dépenses de santé sont financées directement par les ménages

En proposant des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux réalités locales, le Groupe contribue à :



Professionaliser le secteur informel



Soutenir les secteurs à fort impact : agriculture, santé, éducation



Favoriser l'émancipation économique des femmes



Encourager l'insertion professionnelle des jeunes

Un modèle intégré

Le modèle Finafrica repose sur des synergies fortes entre ses deux métiers : microfinance et assurance

Distribution croisée microfinance-assurance

Mutualisation des points de contact



Solutions combinées (crédit + assurance santé, agricole, scolaire...)

Digitalisation des parcours clients

Cette approche permet d'élargir l'accès aux services financiers tout en renforçant la solidité économique des clients.



Finafrica en chiffres

Un réseau panafricain engagé au plus près des territoires, notamment en zones rurales et périurbaines.

1 300 000

clients

Principalement des micro-entrepreneurs ainsi que des petites et moyennes entreprises, qui reçoivent peu ou pas de soutien du secteur financier formel. Finafrica soutient ses clients avec des offres de financement et d'assurances adaptées et flexibles.

1 200

collaborateurs

Des équipes engagées sur le terrain, mobilisées au quotidien pour offrir un accompagnement de qualité et un impact durable sur le tissu local.

92

agences

Un réseau de proximité étendu, permettant d'offrir des services financiers et assurantiels accessibles au plus près des territoires, notamment en zones rurales et périurbaines.

Une présence multi-pays en Afrique, portée par des entités complémentaires, engagées dans le développement d'une économie durable et inclusive.

9

filiales

5

pays

48 %

de femmes financées

Un levier concret pour renforcer l'autonomie des femmes et soutenir la vitalité des économies locales.

Le réseau Finafrica



1. Sénégal
2. Guinée
3. Côte d'Ivoire
4. Cameroun
5. Rwanda



Aujourd'hui, Finafrica, c'est 9 filiales dans 5 pays : 5 institutions de microfinance et 4 compagnies d'assurance.



Légende

- Institutions de microfinance
- Compagnies d'assurance

Valeurs entrepreneuriales

L'indépendance et l'ancrage de Finafrica nourrissent une vision responsable et engagée

Cette structure confère une conscience accrue de l'importance d'agir en cohérence avec des valeurs fondatrices, au service de l'inclusion financière et assurantielle en Afrique.

Finafrica a développé une culture d'entreprise fondée sur des engagements forts et des valeurs essentielles, tant pour ses clients et partenaires que pour ses équipes.

Cette ligne directrice s'inscrit dans une vision à long terme et se concrétise au quotidien par une croissance maîtrisée, la pérennité de l'actionariat et une grande agilité dans les prises de décision.

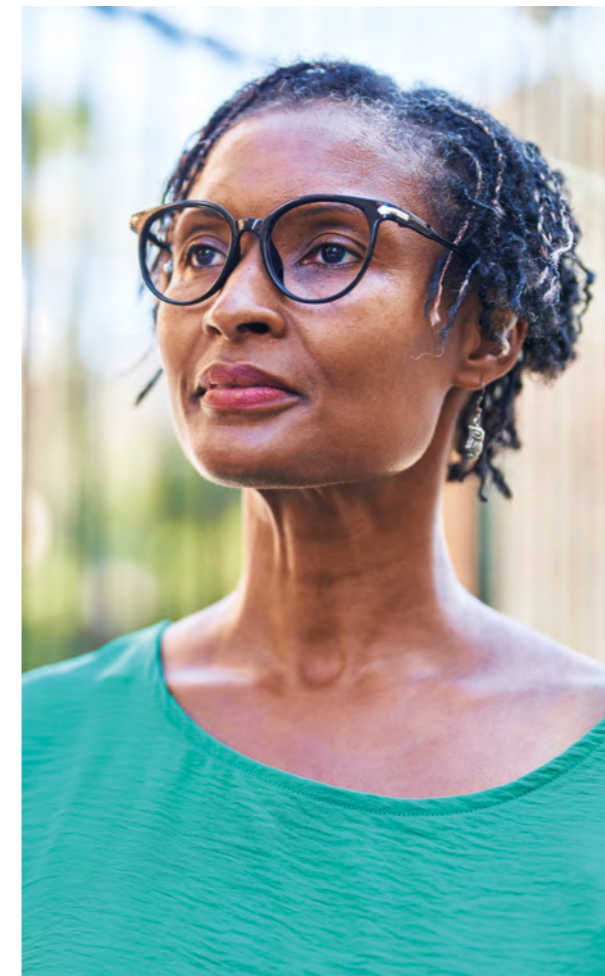


Créativité

La créativité est inscrite au cœur de notre ADN d'entrepreneurs et de notre culture d'entreprise. Nous nous devons de réinventer nos métiers et nos pratiques historiques, d'explorer de nouveaux territoires, de porter un regard critique et inventif sur notre quotidien, sur nos objectifs et sur nos trajectoires.



Des engagements forts et des valeurs essentielles.



Exigence

Reconnue par nos partenaires et parties prenantes, notre exigence constante est un principe fondamental inscrit dans nos actions. L'exigence guide chacun de nos engagements et se traduit par une recherche quotidienne de la satisfaction de nos clients, partenaires et le grand public. Elle constitue un facteur clé de notre réussite. Ainsi, nous plaçons la qualité au cœur de notre stratégie, en nous adaptant aux besoins spécifiques de chaque projet, en proposant des solutions sur mesure et en innovant de manière continue.



Agilité

C'est une force qui nous permet de nous adapter de manière proactive aux environnements et aux marchés en constante évolution. Le modèle de notre groupe et nos valeurs entrepreneuriales reposent sur un socle intergénérationnel qui nous offre la possibilité d'avoir une prise de décision rapide et au plus proche du terrain.



Responsabilité Sociétale & impact

Responsabilité Sociétale des Entreprises : un engagement durable au cœur de notre action.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) constitue un pilier stratégique de Finafrica.

Sa politique RSE repose sur trois axes :



01

Social

Inclusion financière, autonomisation des femmes, développement du capital humain.



02

Sociétal

Engagement communautaire, formation professionnelle, soutien aux initiatives locales.



03

Environnemental

Réduction de l'empreinte carbone, pratiques écoresponsables, actions de reboisement.

Des actions concrètes

En 2025, plusieurs initiatives ont illustré cet engagement :



Actions en faveur de la nutrition scolaire

À la suite des importantes inondations survenues en novembre 2024 au Rwanda, ayant fortement impacté plusieurs villages, Prime Life a mis en œuvre une action communautaire à fort impact social.

Cette initiative a consisté à distribuer des repas à 216 élèves issus de familles vulnérables, directement touchées par ces événements, dans le district de Rubavu, secteur de Nyamyumba. Au total, huit établissements primaires et secondaires ont bénéficié de ce programme.



Programmes de formation professionnelle

En Côte d'Ivoire, la Fondation Duval s'engage en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes dans les métiers techniques, contribuant ainsi au développement urbain du pays.

Elle accompagne en partenariat avec l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD) la rénovation de la filière d'enseignement technique de la plomberie sanitaire au centre d'enseignement technique.

Aujourd'hui, nous accompagnons deux établissements clés :

- Le Centre technique de Bonoua
- Le Lycée professionnel industriel de Bouaké



Sensibilisation aux écogestes et campagnes de reboisement

Prime Insurance, en collaboration avec le ministère de l'Environnement et les communautés locales, a participé à une campagne de reboisement d'envergure dans le district de Rwamagana, à l'Est du pays.

Cette initiative a permis la plantation de 25 000 arbres sur une superficie de 17 hectares, dans le secteur de Munyaga, site de Kaduha. Les populations locales ont également été sensibilisées à l'importance de préserver ces plantations, afin de contribuer durablement à la protection de l'environnement.

Cette action s'inscrit dans l'initiative du ministère de l'Environnement visant à planter jusqu'à 65 millions d'arbres, incluant des essences forestières et fruitières ainsi que des haies agroforestières.



Initiatives en faveur de l'égalité femmes-hommes

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, les collaboratrices du Groupe Duval ont animé une conférence au Centre technique de Bonoua, réunissant 70 élèves.

À travers échanges et témoignages, elles ont sensibilisé les jeunes filles aux enjeux de l'égalité professionnelle et les ont encouragées à envisager des carrières dans des filières techniques, en partageant des clés concrètes de réussite et d'insertion.

Équipes & Gouvernance

Des équipes unies par une même passion

Finafrica s'appuie sur une organisation claire et des dispositifs de pilotage rigoureux, garants de transparence et de performance durable.

La gouvernance coordonne les orientations stratégiques et veille à l'alignement des entités autour d'objectifs communs.

GOVERNANCE FINAFRICA



Béata Habyarimana
Directrice générale



Yacine Gueye
Directrice déléguée assurance



Aly Ake
Directeur audit et contrôle interne



Jean-Charles Yao
Directeur administratif et financier



Teslim Olaboye
Directeur des systèmes d'information



Roland Mian
Directeur de la transformation digitale

Nos filiales



MICROFINANCE



Financement des micro-entrepreneurs, TPE et PME



Produits d'épargne adaptés



Solutions digitales accessibles

Un levier essentiel pour structurer les activités économiques locales.



ASSURANCES

Assurance vie et non-vie



Produits accessibles, modulables et adaptés



Solutions dédiées à la protection des familles et des entreprises



Un outil clé de stabilité et de résilience.

Microfinance

Produits et services

01

Crédit

Crédit destiné à financer les activités génératrices de revenus existantes des particuliers et des micro-entrepreneurs évoluant dans le secteur informel, exclus du système bancaire classique.

03

Micro-assurance

Protection des clients et de leurs familles grâce à une offre de service de micro-assurance simplifiée et accessible.

05

Épargne

Compte épargne à vue ou compte sur livret rémunéré enregistrant une épargne librement constituée par le client en fonction du niveau de ses revenus.

07

Fina Connect

Service E/M-Banking proposé par Finafrica.

02

Transfert d'argent

Finafrica propose à sa clientèle des services de transfert d'argent.

04

Tontine digitale

La tontine digitale sur mise est une forme d'épargne, constituée de façon régulière sous forme de mises définies à l'avance, collectées via un Terminal de Paiement Électronique.

06

Carte prépayée

Carte prépayée de paiement rechargeable, non liée à un compte bancaire classique, permettant d'effectuer des paiements en magasin et des retraits d'argent.

08

SMS banking

Service de notification des transactions et opérations proposé par Finafrica aux clients sans connexion internet.



Microfinance

FINAFRICA MICROFINANCE GUINÉE (FMG)

Une institution de référence en pleine transformation



Sadou Barry
Directeur général
FMG

Fondée en 1998, Finafrica Microfinance Guinée a rejoint le réseau Finafrica en 2019.

Les réformes engagées depuis cette intégration ont permis à l'institution de se positionner parmi les acteurs de référence de la microfinance en Guinée.

Elle dispose aujourd'hui d'un réseau de 24 agences, dont 16 en province, la plaçant au 2^e rang national en matière de couverture territoriale et au 3^e rang pour le nombre de clients servis.

Grâce à une offre d'épargne, de microcrédits et de services digitaux adaptée, Finafrica Microfinance Guinée renforce son impact social, en particulier auprès des femmes, des jeunes et des populations rurales.

Engagée dans une finance responsable, elle est la première institution financière du pays à avoir équipé une grande partie de ses agences en énergie photovoltaïque, illustrant son action en faveur de la transition énergétique.



124 790
clients actifs



238
collaborateurs



24
agences



UMUTANGUHA FINANCE COMPANY PLC (UFC PLC)

Une nouvelle ère pour la finance rurale digitalisée



Noël Muhawenimana
Directeur général
UFC PLC

Fondée en 2003, UFC (Umutanguha Finance Company) est une institution de microfinance issue d'une coopérative d'épargne et de crédit, initiée par un groupe de femmes, et intégrée au réseau Finafrica en 2023.

Basée à Kigali, UFC s'est développée par la fusion de plusieurs coopératives et s'impose aujourd'hui comme un acteur majeur de la finance rurale digitalisée au Rwanda.

Grâce à un large réseau d'agences couvrant la quasi-totalité du territoire national, avec une forte présence dans les régions Nord-Ouest et Est, l'institution figure parmi les leaders du financement rural.

UFC bénéficie d'un environnement propice à la croissance. Sa stratégie de développement, combinant l'ouverture d'agences à Kigali, la dynamisation du réseau provincial et le lancement de produits innovants dédiés aux femmes, vise à soutenir une croissance durable et à renforcer sa rentabilité à long terme.



37 850
clients actifs



184
collaborateurs



23
agences



Microfinance

FINAFRICA MICROFINANCE SÉNÉGAL (FMS)

Une relance stratégique avec un fort potentiel d'impact



Présente au Sénégal à travers Finafrica Microfinance Sénégal, l'institution poursuit son expansion dans un pays clé de la région. Créée en 2005 sous le nom de Crédit Solidaire d'Afrique (CSA), elle a rejoint le réseau en 2023, marquant une étape importante dans le développement de ce marché stratégique.

Cette intégration s'inscrit dans une dynamique de croissance ambitieuse, soutenue notamment par la présence de l'État sénégalais au capital à hauteur de 22 %, témoignant de la solidité et de la crédibilité du modèle.

Une stratégie de relance a été engagée afin d'accélérer le développement des activités, avec pour objectif de positionner l'institution, à horizon cinq ans, parmi les acteurs de référence de la microfinance sénégalaise, tout en renforçant son impact social.

Aujourd'hui, les femmes représentent 60 % du portefeuille de microcrédits, illustrant concrètement l'engagement en faveur de l'inclusion financière et du développement économique local.



12 000
clients actifs



62
collaborateurs



8
agences



FOCEP SA

Une croissance rapide au cœur de la mésofinance urbaine



Fondée en 2010 et intégrée au réseau Finafrica en 2019, FOCEP SA est une institution de microfinance reconnue au Cameroun. Présente à l'origine à Douala et Yaoundé, l'institution a rapidement étendu son réseau à 14 agences entre 2011 et 2023, notamment à Bafoussam et Bangangté.

Cette expansion a permis à FOCEP SA de s'imposer comme un acteur majeur de la mésofinance en zones urbaines et périurbaines, avec une clientèle principalement composée de PME et TPE structurées, soutenues par une offre adaptée à leurs besoins spécifiques.



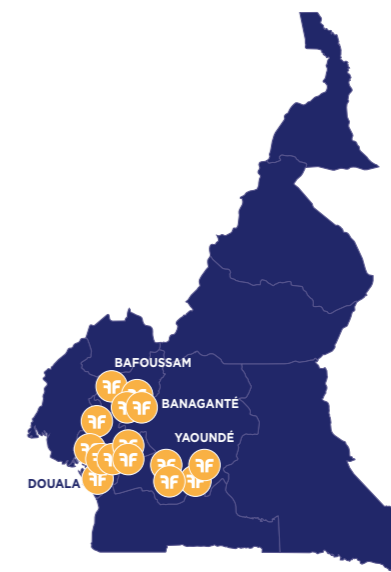
52 000
clients actifs



347
collaborateurs



15
agences



Microfinance

FINAFRICA MICROFINANCE CÔTE D'IVOIRE (FMCI)

Un acteur de référence en agri-finance rurale



Guillaume Ebele
Directeur général
Finafrica Microfinance
Côte d'Ivoire

En Côte d'Ivoire, l'institution poursuit son engagement en faveur de l'inclusion économique et sociale à travers Finafrica Microfinance Côte d'Ivoire. Créée en 2008 par l'Agence Aga Khan pour la Microfinance (AKAM) sous le nom de Première Agence de Microfinance (PAMF), elle a rejoint le réseau en 2023, marquant une étape clé de son développement.

Depuis son origine, sa mission est claire : réduire la pauvreté et atténuer l'exclusion économique et sociale, en s'adressant notamment aux populations n'ayant pas accès aux services financiers traditionnels.

Forte d'une implantation majoritairement rurale, l'institution s'appuie sur une expertise reconnue en agri-finance et en accompagnement du micro-entrepreneuriat rural. Cette approche lui a permis de s'imposer comme un acteur clé du développement de la finance inclusive et du tissu économique local.

L'intégration au réseau Finafrica permet aujourd'hui d'accélérer cette dynamique. L'offre de crédits ruraux est renforcée tout en développant l'accès au financement dans les zones urbaines et périurbaines, afin de diversifier le portefeuille et de soutenir une croissance durable et inclusive.



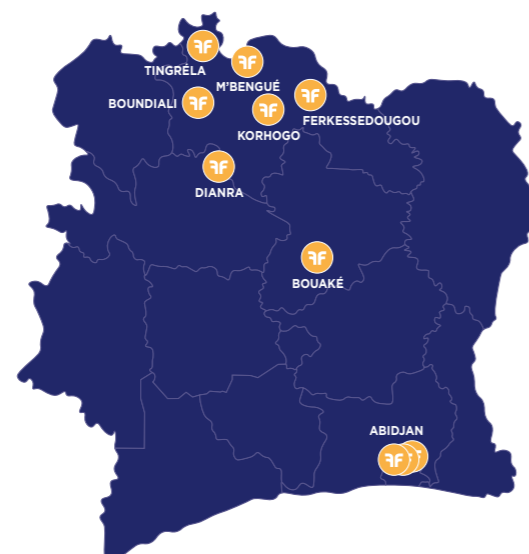
35 600
clients actifs



115
collaborateurs



10
agences



Assurances

Entreprises et professionnels

01

Assurance flotte

Assurance responsabilité civile : toute responsabilité civile résultant de l'emploi de véhicules terrestres à moteur.

03

Assurance construction

Assurance tous risques chantiers.
Assurance de responsabilité civile décennale.
Assurance individuelle accidents des ouvriers, ingénieurs.

05

Assurance maladie et accidents corporels

Prise en charge ou remboursement des dépenses médicales.

07

Assurance voyage

Garanties offertes durant un séjour à l'étranger.

02

Assurance responsabilité civile

Contrat qui garantit les conséquences pécuniaires encourues par l'assuré lorsque celui-ci cause un dommage à un tiers dans le cadre de son activité.

04

Assurance tous risques informatiques

L'assurance tous risques informatiques garantit les dommages matériels subis par le matériel ou le parc informatique de l'assuré ainsi que les pertes pécuniaires diverses.

06

Assurance multirisque professionnelle

L'assurance multirisque professionnelle est une assurance qui offre une couverture complète des biens mobiliers et immobiliers d'une entreprise.

08

Assurance globale banque

L'assurance globale banque prend en charge les pertes pécuniaires subies par l'assuré en cas de vol, perte, détérioration, destruction ou disparition pour quelque cause que ce soit des biens assurés.

09

Assurance globale dommages

L'assurance globale dommages est destinée à protéger le patrimoine professionnel d'une entreprise contre divers risques liés à son activité ou environnement.

10

Assurance transports

Assurance des marchandises transportées pour tout dommage subi par air, terre ou mer.





Assurances

Particuliers

01

Assurance automobile

Assurance de responsabilité civile : toute responsabilité civile résultant de l'emploi de véhicules terrestres à moteur. Assurance des dommages subis par les véhicules terrestres à moteur (assistance, défense et recours, remorquage, véhicule de remplacement).

02

Assurance habitation

Contrat d'assurance multirisques habitation (MRH) permettant de protéger le patrimoine familial (habitation et mobilier).

03

Assurance voyage

Garanties offertes durant un séjour à l'étranger : assistance médicale et transport médicalisé. Rapatriement de corps en cas de décès et prise en charge des frais de traitement. Paiement des frais médicaux, pharmaceutiques et d'hospitalisation engagés par le bénéficiaire sur prescription médicale, survenus durant le voyage, etc.

04

Assurance maladie et accidents corporels

Prise en charge ou remboursement des dépenses médicales, ophtalmologiques, chirurgicales, pharmaceutiques, dentaires, paiement d'un capital en cas d'accident, remboursement des soins de santé.

05

Assurance responsabilité civile

Contrat qui garantit les conséquences pécuniaires encourues par l'assuré lorsque celui-ci cause un dommage à un tiers dans le cadre de son activité.

06

Assurance vie

Contrat d'épargne permettant de faire fructifier son argent tout en offrant la possibilité de transmettre un capital à ses bénéficiaires après son décès.

Assurance

PRIME INSURANCE

Réinventer l'assurance vie au Rwanda grâce au digital



Eugène Haguma
Directeur général
Prime Insurance

Créée en 2012, la compagnie a rejoint le réseau Finafrica en 2023. Elle occupe aujourd'hui la 3^e place du marché rwandais de l'assurance vie, avec une part de marché de 22%.

Son ambition est de devenir une référence sur le marché en matière d'offres digitales. Les produits digitaux, notamment les solutions d'épargne et d'éducation, constituent un levier stratégique majeur de développement pour la filiale.

Grâce à une plus grande flexibilité dans la fréquence des cotisations et à des montants plus accessibles, ces offres permettent de toucher un segment de population plus jeune, traditionnellement moins orienté vers les produits d'assurance.

Ces produits enregistrent d'ailleurs une croissance soutenue ces dernières années, dynamique qui sera encore renforcée par une animation commerciale et marketing accrue.



40 200

clients



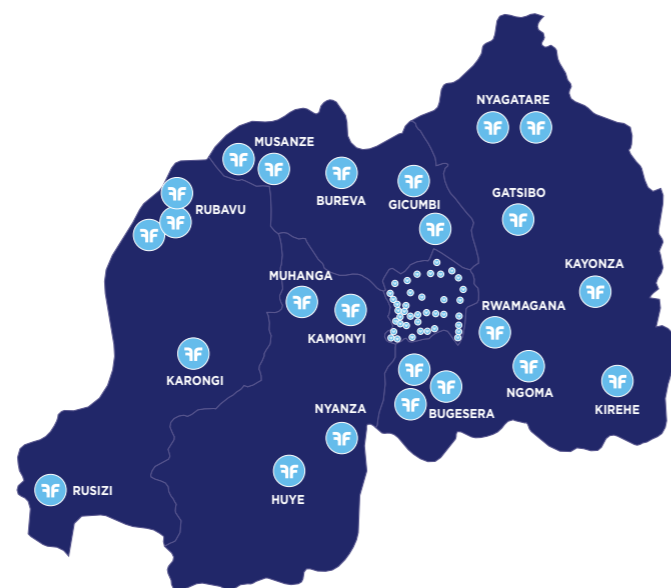
98

collaborateurs



65

agences



PRIME LIFE

Accélération digitale et ambition renforcées au Rwanda



Innocent Habarurema
Directeur général
Prime Life

Créée en 2012 et intégrée au réseau Finafrica en 2023, la compagnie est aujourd'hui un acteur majeur de l'assurance vie au Rwanda.

Elle se classe au 3^e rang du marché avec une part de marché de 22 % et ambitionne de devenir une référence en matière d'offres digitales.

Les produits digitaux d'épargne et d'éducation constituent un levier stratégique de développement. Conçus avec des modalités de cotisation flexibles et des montants accessibles, ils permettent d'élargir l'accès à l'assurance à une population plus jeune, traditionnellement moins couverte.

Portée par une dynamique commerciale et marketing renforcée, cette offre connaît une forte croissance et soutient les perspectives de développement à moyen terme.



380 000

clients



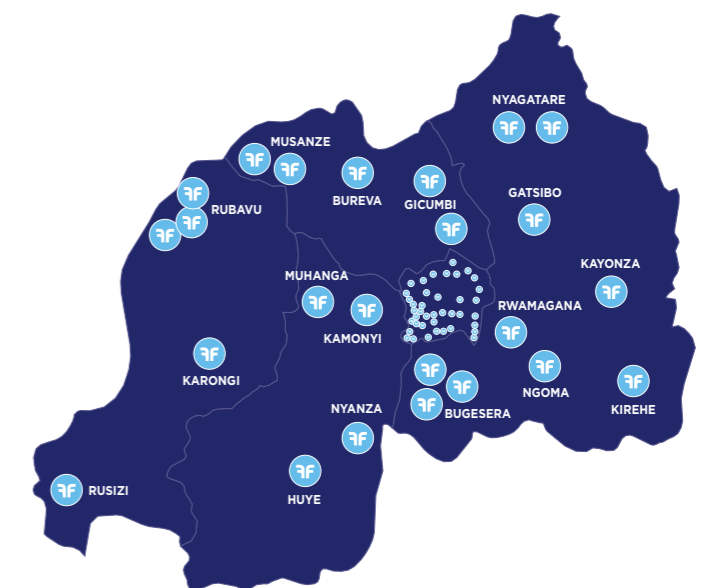
45

collaborateurs



65

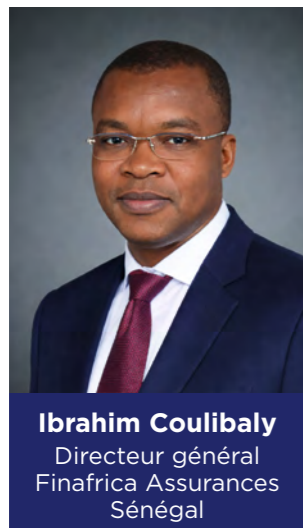
agences



Assurance

FINAFRICA ASSURANCES SÉNÉGAL (FAS)

Le taux de croissance le plus élevé du marché ces dernières années



Créée en 1988 et intégrée au réseau Finafrica en 2020, la compagnie a fortement renforcé son positionnement sur le marché sénégalais de l'assurance IARD.

Depuis l'entrée du Groupe, elle est passée de la 13^e à la 7^e place du marché, se classant aujourd'hui 7^e sur 19 acteurs avec une part de marché de 6 %.

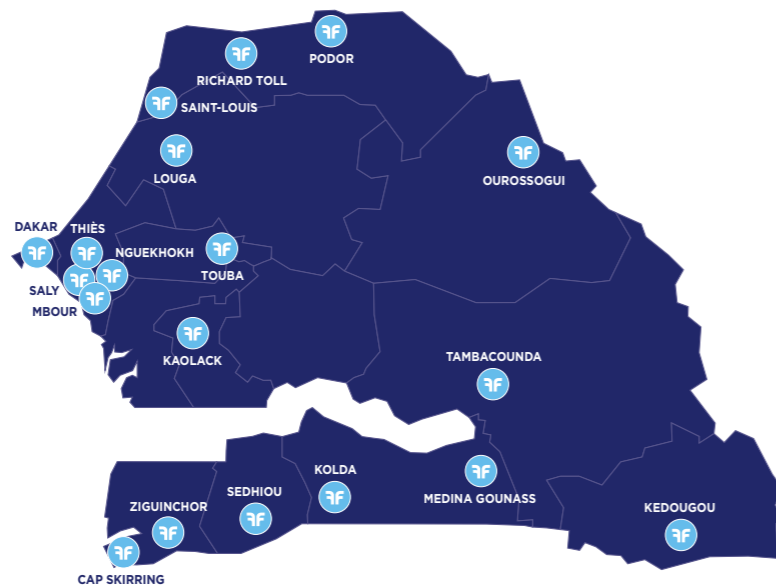
Portée par l'un des taux de croissance les plus élevés du secteur, la compagnie ambitionne d'intégrer le top 3 du marché à moyen terme, notamment en renforçant sa présence sur le segment des particuliers.

Sa stratégie s'appuie sur le développement du retail grâce aux synergies Groupe, aux partenariats structurants, notamment avec la diaspora, et à la digitalisation des parcours de souscription et d'indemnisation, afin d'améliorer l'expérience client et soutenir la croissance, en particulier sur la branche Auto.


64 000
clients


64
collaborateurs


36
agences



GARANTIE MUTUELLE DES CADRES (GMC CAMEROUN)

Un positionnement fort sur le segment des particuliers.



Fondée en 1990 en tant que mutuelle pour offrir des solutions d'assurance adaptées à la classe moyenne camerounaise, GMC est devenue une société anonyme en 2003.

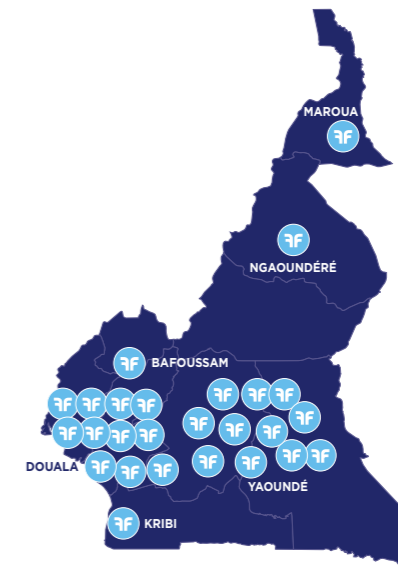
En 2022, elle a rejoint le réseau Finafrica. Aujourd'hui, GMC se positionne au 7^e rang du marché de l'assurance IARD, un secteur largement dominé par des multinationales étrangères. Elle est leader sur le segment automobile avec une part de marché de 15,5 %.

L'intégration au réseau Finafrica a permis à la compagnie d'accélérer son développement auprès de la clientèle de masse en proposant des solutions de microassurance et de bancassurance, tout en élargissant son offre à l'assurance agricole.


73 000
clients


78
collaborateurs


26
agences





Tour Sama
Au 11^e étage
Abidjan-Plateau, Côte d'Ivoire
+225 27 20 27 04 65
finafrica@groupeduval.com

groupefinafrica.com

SUIVEZ-NOUS

LinkedIn

